

ALPHA CONCERTO PRO

integriert in Microsoft - Navision

Tagesaktuelle Preise, ein umfassendes Produktangebot, die Selektion der wichtigsten Lieferanten und automatisierter Datenimport.

Profitieren Sie von Alpha Concerto Pro!

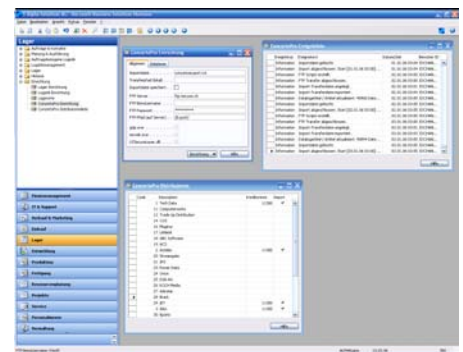
In Zusammenarbeit mit der ProSeller AG hat Alpha Solutions AG die Integration des webbasierten Informations- und Sales-Support Tools Concerto in Navision verwirklicht!

Damit stehen Ihnen in Navision zu jeder Zeit tagesaktuelle Informationen für den Einkauf zur Verfügung.

Die vielseitigen Vorteile von Alpha Concerto Pro auf einen Blick.

- Volle Preistransparenz beim Einkauf von Hard- und Softwarekomponenten
- Täglich aktualisierte Einkaufs- und Verkaufspreise. Bei 14 Distributoren mit Individualkonditionen möglich.
- Lagerbestands- und Gesamtangebots-Überblick
- umfangreiches Angebot: über 30 qualifizierte Distributoren und mehr als 200.000 Artikel* in der Schweiz
- direkte Vergleichsmöglichkeit sämtlicher Produkte hinsichtlich Preis und Funktionalität
- Täglicher Import aktueller Daten in Navision als Artikel oder Katalogartikel. Kurz: Mit der direkten Übernahme der Daten arbeiten Sie im gesamten Navisionbereich mit tagesaktuellen Preisen.
- Reduktion der Importierten Daten: Es werden nur Daten Ihrer aktuellen Lieferanten importiert. Nicht alle Artikel werden so ins System importiert, sondern nur die für Sie Relevanten!

*(Stand März 2006: über 200'000 Artikel)



Schnittstelle Concertopro - Navision

Welche Erweiterungsmöglichkeiten stehen Ihnen noch zur Verfügung?

- Integration von Bildern und Links (z.B. für Webshop) sowie Bildern und Produktbeschreibungen (z.B. für Offertwesen)
- Einschränkung des Datenimports auf die günstigsten Anbieter (z.B. pro Artikel)
- Umrechnung der Verkaufspreise in Fremdwährung
- Automatische Lieferantenauswahl anhand definierter Kriterien

Alpha Concerto Pro

Wie funktioniert diese Online-Anbindung?

Das Informations- und Sales-Support Tool Concerto liefert die tagesaktuelle Daten über Produkte, Preise, Verfügbarkeit und Lagermengen von Hard- und Softwarekomponenten.



Anhand der Distributorenliste von Navision kann individuell definiert werden, welche Daten beim Import berücksichtigt werden sollen.

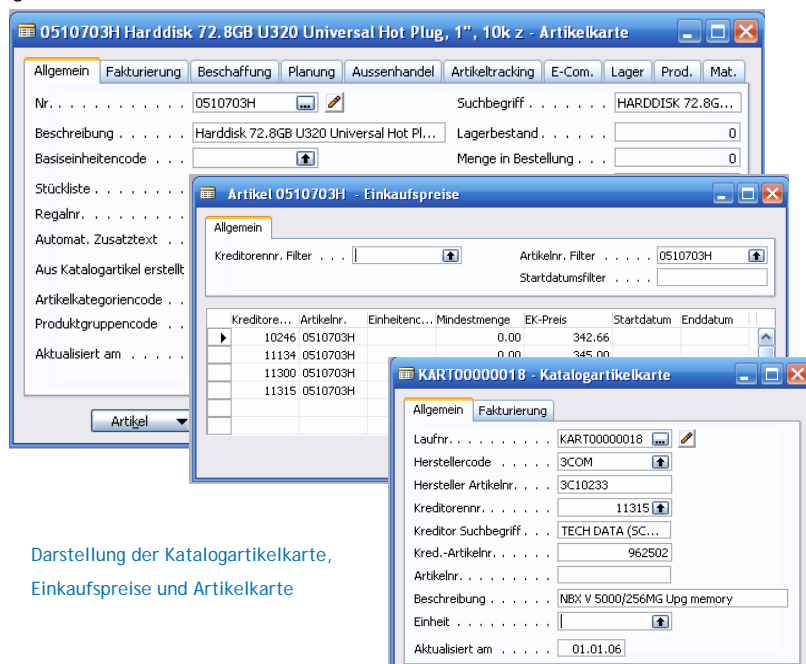
Bei der Verwendung der Artikelkarte und Katalogartikelkarte wird mit tagesaktuellen Preisen und Daten gearbeitet.

Über die Schnittstelle Alpha Concerto Pro erfolgt der automatische Import dieser wertvollen Daten in Navision.

Code	Description	Kreditorennr.	Import
1	Tech Data	11315	✓
11	Computerworks		
12	Trade Up Distribution		
14	COS		
16	Magrus		
17	Littlebit		
18	ABC Software		
19	ACS		
2	Actebis	11300	✓
20	Streamgate		
21	IRS		
23	Power Data		
24	Orion		
25	DSA AG		
26	KOCH Media		
27	Adcomp		
28	Brack		
29	JET	10010	✓
3	Also	10246	✓
30	iparts		
31	DIAGNOSDATA LTD		
33	Sacom AG		
34	Wycom AG		
36	Linard Distribution		
37	Rotronic AG	10034	✓
4	Ingram Micro	11134	✓
40	eSeSix		
5	SCS		
6	Prodtec		

Alpha Concerto Pro Distributorenliste

Alpha Concerto Pro liefert Ihnen bezüglich Produktangebot und Preis täglich den neuesten Informationsstand für alle Ihre Artikel.



Darstellung der Katalogartikelkarte, Einkaufspreise und Artikelkarte



Alpha Solutions AG
www.alpha-solutions.ch

Standorte

Eschen +423 373 60 60
St. Gallen +41 58 200 10 10
Zürich +41 58 200 18 18

Profil: Als Gesamtlösungsanbieter in der IT-Branche stehen wir bei unseren Kunden mit unseren Dienstleistungen permanent messbar im Rampenlicht. Damit ist für uns die Technik als solches, das Werkzeug für unsere Tätigkeit. Für den Kunden ist die Technik als solches immer weniger von Bedeutung. Den Kunden interessiert nur die Lösung resp. welchen Nutzen kann ich wie erzielen.



ProSeller AG
www.proseller.ch

Standort
Herrliberg +41 44 915 40 90

Profil: Die ProSeller AG ist kompetenter Business Partner für Reseller im IT-Geschäft. Neben dem webbasierten Informations- und Sales-Support Tool Concerto reicht das Leistungsspektrum von der Kundengewinnung über die Marktbearbeitung und -positionierung bis hin zum umfassenden Marketing Support wie etwa dem Database Marketing, der Neukundengewinnung und dem Lead Management.