

Mehr Leads und Umsatz im Internet

Einfach, schnell und sicher – mit dem E-Commerce-Komplettsystem “Concerto WebShop” ist Ihr Erfolg im Internet vorprogrammiert. Und das erst noch zu einem unschlagbaren Kosten-Nutzenverhältnis.

Einfaches, schnelles Handling

- Webbasierendes Management-Tool
- 85 % weniger Zeitaufwand dank automatisierten Prozessen wie z.B. Integration neue Produkte
- Produkt-, Preis- und Lagerschnittstelle zu 55 Distributoren
- 266'000 bestehende Produktdaten
- Zusatzinfos direkt vom Hersteller
- Einfachster Import von eigenen Daten
- Kostenlose Einbindungen und Integrationen
- Anbindung über SAP/OCI an eProcurement-System
- WebShop in vier Sprachen
- Multishop-Lösungen möglich (jeder Shop mit eigenem Layout und eigener Domain)

B2B und B2C in einer Lösung

- B2B: Zuschlag auf Rechnung, Kundengruppen, eingeschränkte Zugriffe, usw.
- B2C: komplettes Warenhaus auf dem Web, Google-freundlich, mit ausgefeilten Preiskalkulationen

Optimales Finden und gefunden werden

- SEO Suchmaschinen-Optimierung (automatisch generierte Keywords und Sitemaps)
- Hohe Link-Popularity (Top-Platzierungen)
- Gute Produktbeschreibungen durch CNET
- Integration von neusten Such-Engines im Shop
- Eingebundene Datensuchmaschinen wie Memory-, Supplies-, Battery-Finder, Beamer-Lampen
- 90 kategorisierte Produkt-Finder

Kundenfreundlich verkaufen

- Produktbewertungen mit alatest
- Empfehlungsmarketing mit Prediggo
- Einbindung von Promotionen
- Gutschein-Modul
- Automatische Integrationen von Optionen und Zubehör (Zusatzverkäufe)
- Übersichtliche, leichte Bedienbarkeit

Sicheres Einkaufen garantiert

- SSL-Zertifizierung
- e-comtrust vorzertifiziert
- Einbindungen von Kreditkarten und Postfinance
- Payment Service des Providers Datatrans
- Kreditkartenüberprüfung gegen Missbrauch
- Rechnung mit Bonitätsprüfung durch Creditreform

Kundenbindung und Management

- Live Support-Tool mit yalst Monitoring (Online-Beratung, Webcontrolling, E-Marketing)
- WebShop Controlling mit ECONDA und Google Analytics (Visualisierung Klickverhalten)
- Vollständige Speicherung der Kundeninfos
- Newsletter-Tool

Zusätzliche Verdienstmöglichkeit

- Integration von Hersteller-Banner
- Platzierung von Google-Werbebanner
- Infoboard mit integrierten Newslettern

Gesamtpalette aller möglichen Leistungen des E-Commerce-Komplettsystems Concerto WebShop