



Kaufen. Verkaufen. Vergleichen.

Powered by 20 Minuten Online

PROSELLER AG

Medienmitteilung

Tamedia Online-Medien: Integration der Elektronikplattform finder.ch auf piazza.ch

Zürich, 30. März 2010 – finder.ch ist die umfassendste Schweizer Informations-Plattform für IT- und Unterhaltungselektronikprodukte. Ab sofort profitieren auch die Nutzer des von 20 Minuten Online betriebenen Marktplatzes piazza.ch von diesem Angebot. In der Rubrik Elektronik des Shopping-Bereichs kann der Besucher durch verschiedene, benutzerspezifische Suchkriterien sein Wunschprodukt in Sekundenschnelle herausfiltern und nach tagesaktuellem Preis sortieren. Zusätzliche Informationen wie technische Spezifikationen, Datenblätter, Testberichte und passendes Zubehör helfen bei der Kaufentscheidung. Der Kunde bestellt anschliessend direkt beim Händler seiner Wahl.

Das Medienhaus Tamedia hat sich im September 2009 zu 30 Prozent am Online-Marktplatzspezialisten ProSeller, der finder.ch betreibt, beteiligt. finder.ch soll schrittweise in die reichweitenstarken Online-Portale von Tamedia eingebunden werden. Im Januar dieses Jahres wurde finder.ch im führenden Schweizer Verzeichnis- und Serviceportal search.ch integriert.

Die Integration auf piazza.ch ist ein weiterer Schritt zum Ausbau von finder.ch zur führenden Preissuchmaschine der Schweiz.

Weitere Auskünfte:

Alfred Rossi, Geschäftsführer ProSeller AG
Telefon +41 (0)44 915 44 78, E-Mail alfred_rossi@proseller.ch

Philippe Uhlmann, Verlagsleiter piazza.ch
Telefon +41 (0)44 248 46 21, E-Mail philippe.uhlmann@20minuten.ch

ProSeller AG

Die ProSeller AG wurde 2001 von Alfred Rossi als Prozess- und Systemintegrator für Schweizer IT-Fachhändler in Zug gegründet. Das Angebot von ProSeller deckt heute ausgehend vom Einkauf, über das interne Datenmanagement und Webshop-Lösungen bis hin zur Endkundenplattform (finder.ch) alle Prozessschritte des Fachhändlers ab. Damit kann der Fachhandel günstigere Einkaufskonditionen realisieren, seine internen Prozesse schlanker gestalten und letztendlich seine Reichweite im Markt und seinen Umsatz steigern.

piazza.ch

20 Minuten Online betreibt mit Piazza.ch den grössten Kleinanzeigenmarktplatz der Schweiz. Auf Piazza.ch können Privatpersonen kostenlos und Geschäftskunden gegen eine kleine Gebühr neue und gebrauchte Gegenstände sowie Dienstleistungen aller Art anbieten. Aktuell werden weit über 100'000 Angebote in 6 Themenbereichen publiziert: Fahrzeuge, Daheim, Freizeit, Elektronik, Lifestyle und Dienstleistungen. Täglich wechseln dank Piazza.ch mehrere Tausend Produkte den Besitzer.