

ACCARDA

driving your business

Kauf auf Rechnung Kauf auf Raten

Per Rechnung zu weniger Kaufabbrüchen



Michaela Raeth

Accarda AG

Herrliberg, 08. März 2016

1. Über Accarda
2. Kauf auf Rechnung – Chancen nutzen, Risiken managen
3. Produktbeschreibung
4. Kundennutzen
5. Warum Accarda für Kauf auf Rechnung / Raten

Accarda – ein Joint Venture der Maus Frères- und Aduno-Gruppe



Accarda bietet eine kombinierte Handels-, Finanz- und Kundenbindungskompetenz als Basis für eine starke Partnerschaft.

Accarda Produktwelt

Payment-Produkte

Kundenkarten

Tankkarten

Kauf auf Rechnung / Raten

Geschenkkarten

Mobile Apps



Marketing Automation-Produkte

DM-Fulfillment

BI-Services

Kampagnen-Management

Bonusprogramme

Operational-Services

Risk-Services

Der Kunde steht im Zentrum aufeinander abgestimmter Produkte und Lösungen.

Accarda Produktkatalog

Kategorie	Produkt	Beinhaltet
Payment	Kundenkarten	Zahlkarten, Sofortkarten, Finanzierungskarten
	Tankkarten	Fuelcards, Flottenkarten
	Kauf auf Rechnung / Raten	Kauf auf Rechnung, Kauf auf Raten, Kauf am POS, B2C, B2B
	Geschenkkarten	Giftcards, mobile Geschenkkarten, Giftcard-Reselling
	Mobile Apps	Mobile Payment, Mobile Couponing, Mobile Loyalty
Marketing Automation	DM Fulfillment	Druck, Personalisierung, Konfektionierung, Versand von Rechnungen, Mailings, Newsletter und SMS, Response Verarbeitung
	BI Services	(Predictive) Analytics, Datamining, Scoring, Reporting
	Kampagnen Management	Multi Channel, Multi Step Kampagnen-Management
	Bonusprogramme	Punkteprogramme, Rabattsysteme, Couponing, Voucher, Gutscheine
Services	Operational Services	Callcenter-Dienstleistungen (Inbound/Outbound) Datenerfassung manuell, Scanning & Archiving, Triagierung
	Risk Services	ALPS (Accarda Loss Prevention System)

Facts & Figures

Umsatz (CHF) 80 Mio.
Mitarbeitende 200

Kundenkarten 2 Mio.

Geschenkkarten 300 Mio.

Kartenumsätze p.a. 2,5 Mrd.

Rechnungen p.a. 13 Mio.

Mailings p.a. 16 Mio.

Anrufe p.a. 500 Tsd.

Akzeptanzstellen 10 Tsd.

Marketing Partner 60




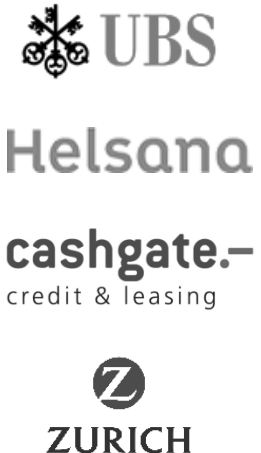

Flexibel und schnell dank optimaler Grösse

Führend im Schweizer Markt

- Die führenden Waren- & Multimedia-Gruppen sowie Mineralölkonzerne vertrauen Accarda
- Die führenden Einrichtungshäuser verwenden Lösungen von Accarda
- Mit der Übernahme von Loyalty Gift Card erlangt Accarda die führende Position im Schweizer Geschenkkarten-Markt

Erfahren und breit abgestützt

Eine Auswahl unserer Kunden

 <p>MANOR[®]</p> <p>JUMBO DO IT · DECO · GARDEN</p> <p>athleticum home of sports</p> <p>Media Markt</p>	 <p>Shell</p> <p>bp</p> <p>MIGROL</p> <p>SOCAR</p>	 <p>Pfister</p> <p>IKEA</p> <p>Conforama</p>	 <p>UBS</p> <p>Helsana</p> <p>cashgate.- credit & leasing</p> <p>ZURICH</p>	 <p>swisscom</p> <p>alphapay</p> <p>curabill rechnen Sie mit Freiräumen</p> <p>paycoach</p>
<p>Detailhandel</p>	<p>Energie</p>	<p>Möbel</p>	<p>Finanzen & Versicherung</p>	<p>Dienstleistung</p>

Namhafte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen zählen zum langjährigen Kundenkreis der Accarda.

Markttrends

- Immer mehr Schweizer bestellen ihre Ware im Internet
 - Das E-Commerce Gesamtvolumen der Schweiz betrug 2013 € 4,4 Mrd.
 - Über 68% der Online-Shops bieten Kauf auf Rechnung an
- Kauf auf Rechnung ist das beliebteste Zahlungsmittel in Schweizer Online-Shops
 - 2014 haben 84% ihren Online-Einkauf im B2C per Rechnung bezahlt
 - Im Vergleich: Kreditkarte/PayPal 12%, Debitkarte 1%, Vorkasse/Nachnahme 3%
 - Studien belegen: Durch Einführung von Kauf auf Rechnung als Zahlungsmittel in Online Shops kann die Kaufabbruchquote um knapp 80% gesenkt werden.
- Immer mehr Schweizer wünschen auch am POS den Kauf auf Rechnung bzw. Raten
 - Marktrecherchen von Accarda zeigen eine starke Zunahme des Kundenbedürfnisses auch im Laden den Kauf auf Rechnung und insbesondere auf Raten abzuwickeln.

Quellen:

GfK, VSV 2015. Der Schweizer Online- und Versandhandel 2014 / März 2015
Studie des EHI Retail Institute: E-Commerce-Markt Österreich/Schweiz 2014
ibi research 2013 / www.ecommerce-leitfaden.de





Spannungsfeld des «Kauf auf Rechnung» für Online-Händler



Einsatzgebiete für Accarda Kauf auf Rechnung/Raten

	B2C	B2B
Online-Shop	✓	✓
Filiale	✓	✓

Kauf auf Raten im Überblick

	B2C	B2B
4 Raten innert 12 Monate		
3 Raten innert 3 Monate		
Kundenkonto mit Kreditlinie (TZ-Option)	Verfügbar ab ca. 3. Quartal 2016	Verfügbar ab ca. 3. Quartal 2016

Leistungsbausteine

Risk-Management

- Adressvalidierung (Identifikation, Erfassung, Abgleich)
- Bonitätsprüfung in Echtzeit mit online optimierter Risk-Engine und Fraudprotection
- Einkaufslimitensteuerung
- (Pre-) Autorisierung / Bewilligung
- Übernahme Delkredererisiko

Rechnungsmanagement

- Kontoführung
- Aufbereitung der Rechnung mit Shop-Logo
- Rechnungskonfektionierung
- Rechnungsversand per Email oder per Post
- Kundenzahlungserfassung
- Add on: Möglichkeit der Beilagensteuerung

Debitorenmanagement / Inkasso

- Verwaltung Valutafristen und/oder Zahlungsziele
- Mahnwesen
- Vorrechtliches Inkasso, rechtliches Inkasso

Vorfinanzierung

- Zeitnahe Auszahlung an Online-Shop-Betreiber (auch bei Ratenzahlung)

Customer Care / Partner Care

- Kundenfreundliches Call-Center für Fragen zur Rechnung
- Bereitstellung eines Online-Shop Admin Tools (u. a. für Buchung von Storni und Gutschriften)
- Partner Care für Online-Shop-Betreiber
- Reports und Portfolioanalysen

Funktionsweise



1. Der Online-Kunde geht mit seinem Warenkorb zur Kasse. Er gibt seine Adressdaten ein.



2. Accarda validiert die Angaben des Kunden, prüft seine Bonität und gibt Kauf auf Rechnung / Kauf auf Raten als Bezahlvariante frei.



3. Der Kunde wählt «Kauf auf Rechnung» oder «Kauf auf Raten» als Bezahlform aus.



4. Der Händler versendet die Ware an den Kunden.



5. Accarda übernimmt den Rechnungsversand und zahlt dem Händler den Rechnungsbetrag zeitnah aus.



6. Der Kunde bezahlt den Rechnungsbetrag an Accarda gemäss Zahlungsziel oder Ratenplan. Accarda übernimmt die Vorfinanzierung und trägt das Zahlungsausfallrisiko.

Kundennutzen

Bequem und einfach

- Der Kunde muss nur seinen Namen, Adresse und sein Geburtsdatum eingeben.

100% sicher

- Der Kunde bezahlt die Rechnung erst nach Zustellung und Prüfung der Ware.
- Der Kunde muss keine sensiblen Zahlungsdaten im Internet eingeben.

Mehr finanzielle Freiheit

- Den Zeitpunkt, wann er seine Rechnung begleichen möchte, bestimmt der Kunde innerhalb des Zahlungsziels selbst.

Positives Kundenerlebnis

- Als Händler geben Sie Ihren Kunden einen Vertrauensvorschuss, den Ihr Kunde zu würdigen weiss.

Ihr Kunde hat ein gutes Gefühl – und Sie als Online-Shop-Betreiber mehr Umsatz!

Warum Accarda?

Dienstleistungsorientiert

- Optimierte Annahmehquoten und Erschliessung neuer Kundensegmente.
- Einfache und schnelle Systemintegration.
- Partner Care für Ihre Fragen.

Fair

- Faire Behandlung Ihrer Kunden im Debitorenmanagement und Inkasso.
- Ihre Reputation hat zu jedem Zeitpunkt oberste Priorität: Auch bei Zahlungstörungen wird sich Ihr Kunde gut behandelt fühlen.

Finanzstark

- Accarda übernimmt die Delkrederverluste und die Vorfinanzierung damit Sie den Einkaufsbetrag des Kunden sofort und garantiert erhalten.
- Accarda verfügt über die nötige Liquidität und Bonität, um längere oder grössere Finanzierungsbedürfnisse zu decken.

Erfahren

- Accarda betreibt seit über 40 Jahren Rechnungs- und Debitorenmanagement.
- Accarda druckt, konfektioniert und versendet jährlich über 13 Millionen Rechnungen: farbig, zweiseitig, im Kundenlayout und auf Wunsch mit Beilagen.
- Accarda nimmt jährlich über 500'000 Anrufe entgegen und beantwortet mehr als 200'000 schriftliche Kundenanfragen.



Gerne beantworten wir Ihre Fragen.

Ihr persönlicher Kontakt:

Michaela Raeth

Account Manager Billing & Risk Products

044-805 57 49

079-792 36 68

Michaela.Raeth@accarda.com