



Concerto Webshop-Booster

- Layoutmöglichkeiten und Ausbau zu Premium-Layout
- Einbindung Zahlungsmittel Stripe und SOFORT-Überweisung
- Formular-Generator
- Neue Einstellungen im Shop

Ein herzliches Dankeschön an die Sponsoren

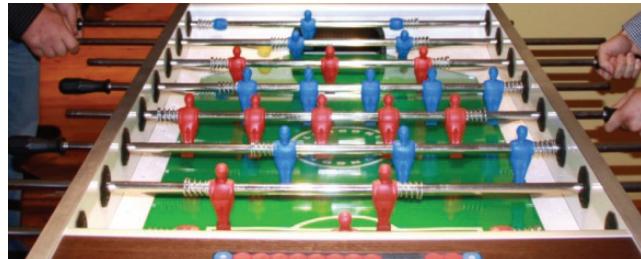
ALLTRON

BUYODA

best**italian**coffee.ch

Canon

SOFORT
ÜBERWEISUNG



TRATTORIA
STROZZI'S



Partner-Beiträge



Layoutanpassungen / Themes

Auf <http://layout.shop.concertopro.ch> sind die Vorlagen aufgeführt.

Basic-Theme 1-spaltig (**Defaul1c** – anwendbar in allen Shops)

- Hintergrund- und Schriftfarben
- Rundungen
- Individuelles CSS
- Export/Import der individuellen Einstellungen

Basic-Theme 2-spaltig (**Default2c** – alle Shops)

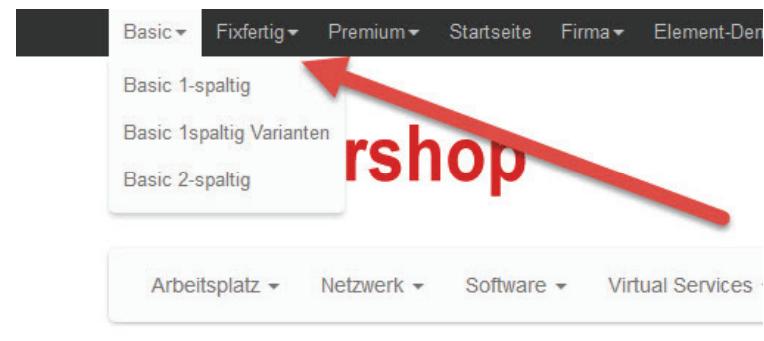
Änderung der zwei Hauptfarben

Fixfertig-Themes (alle Shops)

Änderung der zwei Hauptfarben + indiv. CSS

Premium-Themes (optional erhältlich)

Konfiguration nach Kundenwunsch durch ProSeller AG



Basic-Theme „Color-Scheme“

3 Farbschemas sind zur Auswahl hinterlegt

The screenshot shows the homepage of the Reseller Themes website. The header is white with blue links. The main content area features a grid of products with their names and prices. The footer is black with white text and icons for payment methods like VISA and Mastercard.

The Default:
Standard-Variante

The screenshot shows the homepage of the Reseller Themes website using the OrangeBlue theme. The header is orange with white links. The main content area features a grid of products with their names and prices. The footer is white with black text and icons for payment methods.

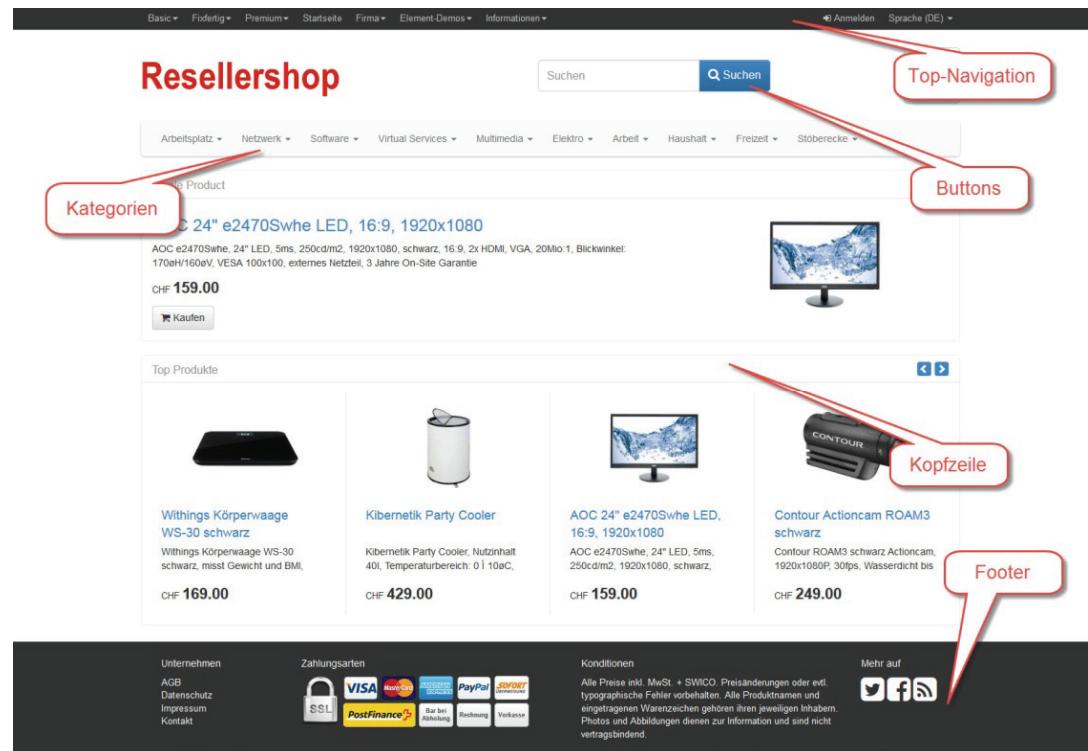
OrangeBlue:
Mit grauem Hintergrund

The screenshot shows the homepage of the Reseller Themes website using the TurquoiseBlue theme. The header is a dark teal color with white links. The main content area features a grid of products with their names and prices. The footer is dark teal with white text and icons for payment methods.

TurquoiseBlue:
Farbiger Header/Footer

Basic-Theme: Anpassungsmöglichkeiten

- Einstellung der Grundfarben für Hintergrund, Titel, Basis-Schrift und Link-Farbe
- Top-Navigation
- Kategorien (Farben, Schriftgrösse und Abstand)
- Grund-Button
- Kopfzeile (durchgehend)
- Hintergrund- /Schriftfarbe des Footers
- Rahmenrundungen



Basic-Theme: Definitionen

CSS-Definitionen können beliebig eingegeben werden.

Farben bitte als HTML-Color eingeben (z.B. für schwarz #000000). Farblose Hintergründe werden mit „transparent“ definiert.

Favicon

ICO-Datei (16x16px)

Empfehlung:

Die eigenen Definitionen exportieren und sichern

The screenshot displays the theme configuration interface. It includes sections for Buttons (Main button background color: #428bca) and Header Row Representation (Background color: #eeeeee). The right side features a 'Custom Css' panel with various category definitions, such as:

- Kategorien: Schriftfarbe (#777777), Hintergrundfarbe (#fafafa), Schriftfarbe Hover-Effekt (#000000).
- Hintergrundfarbe Navigation: #428bca
- Footer: Hintergrundfarbe (#333333), Schriftfarbe (#eeeeee).
- Rahmen, Eckradius, Flächen: Rahmen-Farbe (#e7e7e7), Boxen-Rundung (5px), Eckrundung normale Buttons (5px), Eckrundung kleine Buttons (3px).
- Priority: 3
- Favicon: Durchsuchen... (No file selected)
- Save button

Nutzung Layout für mobile Geräte

Die Priorität des Mobile-Themes muss tiefer sein als beim normalen Theme.

Das Layout der mobilen Variante kann nicht angepasst werden.

The screenshot shows the 'Layout Themes' section of the Shopware CMS. It displays two theme variants:

- Mobile1c Theme**:
 - ID: 8, Priorität 1 (highlighted with a red box)
 - Verzeichnis: mobile1c
 - Plugin Version: 1 / 1
 - Media: mobile
 - Author: ProSeller AG (CH)
 - Buttons: Variante hinzufügen, Theme bearbeiten, Löschen
- Default1c Theme**:
 - ID: 12, Priorität 3 (highlighted with a red box)
 - Verzeichnis: default
 - Plugin Version: 4 / 4
 - Media: screen.mobile
 - Author: ProSeller AG (CH)
 - Buttons: Variante hinzufügen, Theme bearbeiten, Löschen

Both themes have a 'Priorität' value of 1. To the right of each theme, there is a table titled 'Theme Varianten' showing the variant details and an 'Aktion' (Action) button labeled 'Widget Platzierung bearbeiten'.

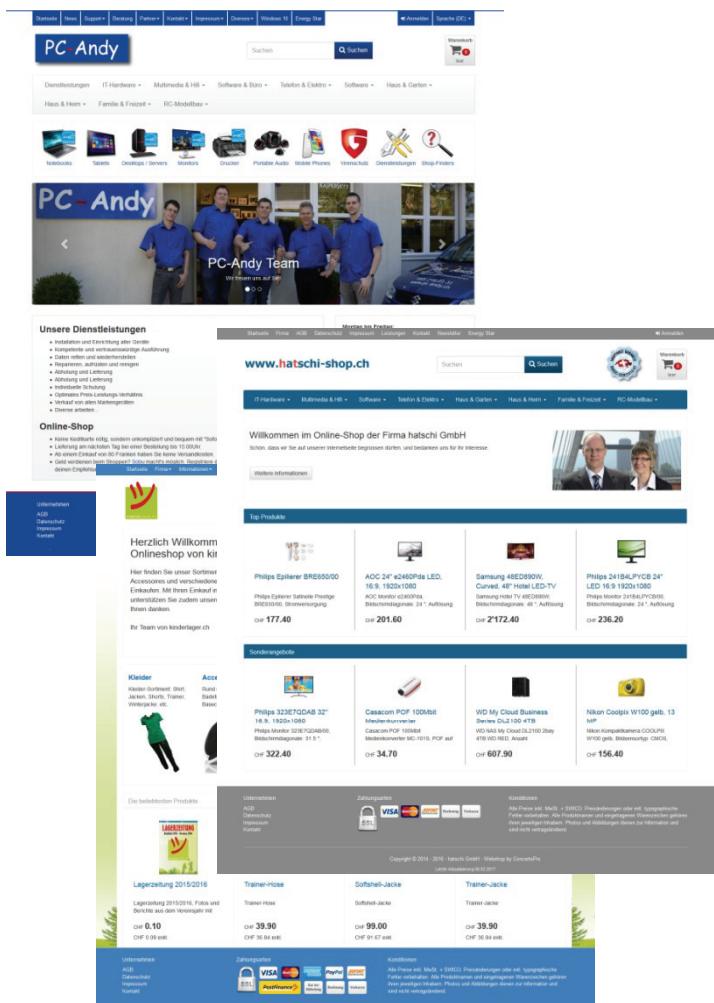
ID	Name	Sprachlokalisierung	Priorität	Aktion
8	Default Variant	de	0	Widget Platzierung bearbeiten Edit Delete

ID	Name	Sprachlokalisierung	Priorität	Aktion
12	Default	de	1	Widget Platzierung bearbeiten Edit Delete

Layout-Package Basic

Gerne konfigurieren wir Ihr Shop-Layout für Sie!

- Einstellung der Grundfarben für Hintergrund, Titel, Basis-Schrift und Link-Farbe
- Ihr Logo
- Ihre Grundfarben
- Integration von Slider oder Banner
- Integration von Widgets
- Fusszeile mit Zahlungsmitteln & Social



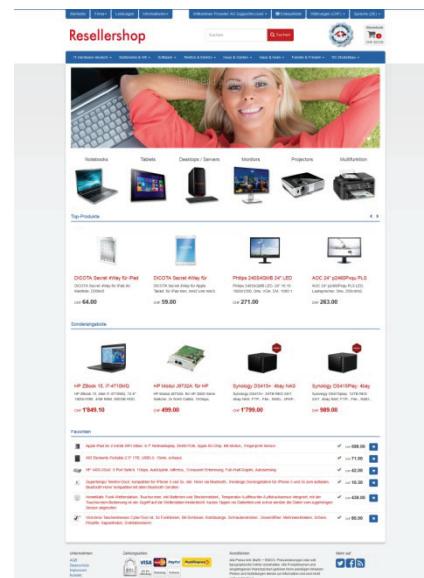
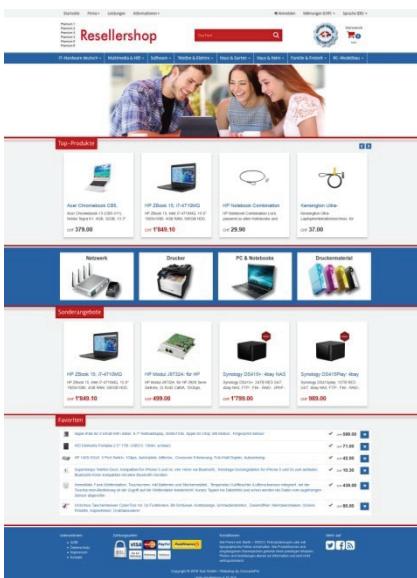
Sämtliche Definitionen können Sie jederzeit selber wieder ändern.

Neu: Layout-Package Premium

Möchten Sie ein spezielles Layout?

Wählen Sie eines unserer 6 Premium-Themes.

Dieses wird nach Ihren individuellen Wünschen angepasst
(Farben/Bilder/Widgets etc.) [> Premium-Layouts](#)



Vorschlag zur Anpassung der AGB's

Textvorschlag ohne Rechtsverbindlichkeit: ([internet World Business - Mittelstand](#))

Vertragsabschluss

Die Angaben im WebShop stellen keine verbindliche Offerte, sondern eine Einladung zur Offertstellung an den Kunden dar. Artikelbezeichnungen- und beschreibungen sowie Fotos und Abbildungen dienen zur Illustration und sind nicht vertragsbindend. Nach erfolgter Bestellung erhält der Kunde eine Bestelleingangsbestätigung von Muster AG. Diese führt nicht automatisch zu einem Vertragsschluss. Muster AG prüft die eingegangenen Bestellungen innert nützlicher Frist. Sie kann Bestellungen ohne Angabe von Gründen ablehnen oder dem Kunden alternative Produkte oder Preise anbieten. Erst mit der Auftragsbestätigung durch Muster AG kommt der Vertrag zustande.

Dashboard: Layout -> CMS -> Site -> Conditions

Um die Anpassung zu vervollständigen, müssen nachfolgende CMS-Seiten ebenfalls angepasst werden

Anpassungen der Content-Seiten

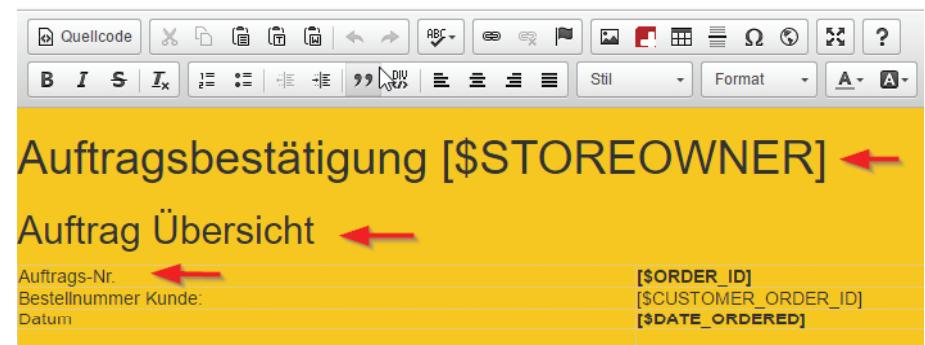
orderacceptance

Anzeige nach Abschluss der Bestellung

invoice

Anzeige einer Kunden-Bestellung im Dashboard des Webshops

- Bestellbestätigung / Bestelleingangsbestätigung
- Übersicht Bestellung
- Bestellung Nr.



Dashboard: Layout -> CMS -> Content -> orderacceptance
und

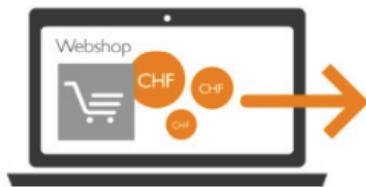
Dashboard: Layout -> CMS -> Content -> invoice

Sofort Überweisung



Einfach

Bequeme Integration in Ihr Shopsystem



Direkter

Unmittelbare und verbindliche Zahlung



Umsatz

Vergleichsweise niedrigere Gebühren als bei Wallets und Kreditkarten - Ihnen bleibt mehr vom Umsatz



Ihre Vorteile als ProSeller Kunde:

- ✓ **Gratis Setup bei Sofort GmbH**
- ✓ **Vorzugskonditionen: nur 0.8% Kommission und 0.15 Euro je Transaktion**

Stripe – Zahlungsmodul für Kreditkarten



Der neue Standard für Online-Zahlungen

- Einfache, transparente Konditionen
- Immer genau wissen, was Sie bezahlen
- Betrugsbekämpfung durch Stripe Radar
- Einfachster Checkout

Stripe erhebt eine Gebühr auf jede empfangene Kredit- oder Debit-Kartenzahlung. Dabei bleiben die Kosten unabhängig vom Kartentyp gleich. Es werden keine Zusatzgebühren für internationale Karten erhoben.

NUTZUNGSBASIERTE ABRECHNUNG

2,9 % + 0,30 CHF

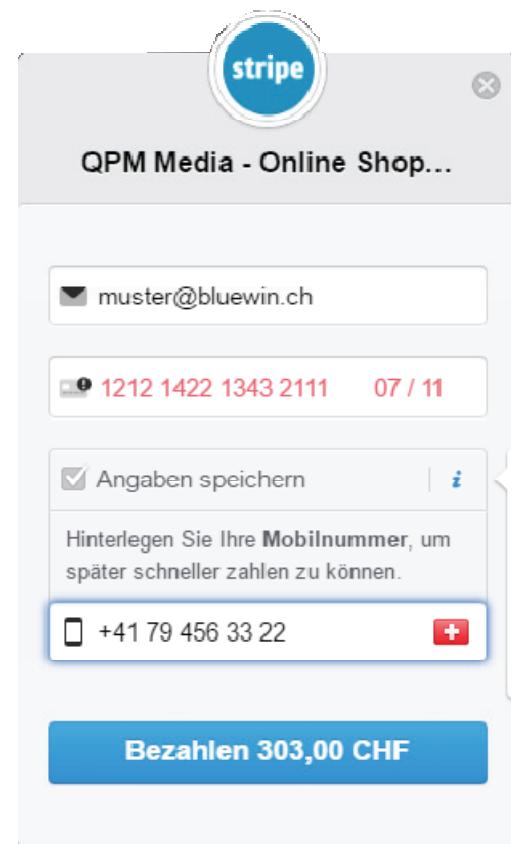
pro erfolgreicher Kartenzahlung

- ★ Keine Einrichtungs-, Monats- oder versteckten Gebühren
- ↓ Nutzungsbasierter Abrechnung
- ↑ Kostentransparenz in Echtzeit

Zahlungsmodul für Kreditkarten

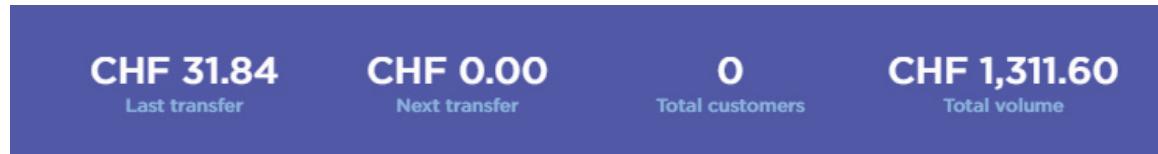
Der neue Standard für Online-Zahlungen

- Schnelle, planbare Auszahlungen.
Innert 7-Tagen ausgezahlt.
- Einfache, transparente Konditionen
gleiche Kosten unabhängig vom Kartentyp
- Einfachster Checkout
für Desktop-Computer, Tablets und Mobilgeräte
- Schnell und Zuverlässig
einfaches Dashboard für maximale Übersicht



Stripe – Zahlungsmodul für Kreditkarten

stripe



Overview

11/01/2016 to 02/06/2017



Stripe Dashboard

Alle Einstellungen werden in einem sehr übersichtlich gestaltetem Dashboard vorgenommen.

Hier kontrollieren und steuern Sie die Kreditkartenzahlungen Ihrer Kunden.

Einstellbare Benachrichtigungen via E-Mail

Eigene Formulare erstellen

Erstellen Sie eigene Formulare für Ihren WebShop

- Text-Element
- Email-Element
- Textfeld-Element
- Dropdown-Element
- Checkboxen-Element
- Radiobuttons-Element
- Akzeptiere-Element
- Absenden-Element
- reCaptcha-Element

<https://proseller.atlassian.net/wiki/display/PWS/Text-Element>

The image displays two examples of custom forms created using the ProSeller platform.

Offertanfrage (Offer Inquiry): This form is used for requesting offers. It includes fields for Firma*, Name / Vorname*, Strasse / Nr., PLZ / Ort*, Telefon*, e-Mail*, Horstaller-Nr., Menge, Artikel-Bezeichnung, and Bemerkungen / Instruktionen. There is also a checkbox for Neukunde/bestehender Kunde and a note about wanting a consultation. A reCaptcha field and a CAPTCHA image are present at the bottom.

Wettbewerb (Contest): This form is for a competition. It requires Name / Vorname*, Strasse / Nr., PLZ / Ort*, Telefon*, and e-Mail*. It lists three answer options: Antwort 1 (Vendula London, Disaster Designs, Sunsa Vintage Collection), Antwort 2 (Kringle Candles, Village Candles, ScentChips), and Antwort 3 (We Positive, Sparschweine, Pechkekse). A CAPTCHA image and a "What is this?" question are included at the bottom.

Konfiguration -> Module -> Shortcode -> Form

Status E-Mail

Versand von E-Mails Abhängig vom Bestellstatus

Automatisierter Versand von e-Mails

- Zahlungsinformationen
- Versandbestätigung
- Mahnung von Vorauskasse
- Lieferverzug etc.

Bestellstatus

Bestellstatus	Archiv	System Code	Aktion
Stormiert	ja	cancel	>
Offen	nein	open	>
In Bearbeitung	nein	open	>
Versendet	ja	close	>

Sehr geehrter Herr Sigrist

Nochmals herzlichen Dank für Ihre Bestellung bei www.natura24.ch und das entgegengebrachte Vertrauen.
Wir hoffen sehr, dass Sie mit der Ausführung Ihres Auftrages zufrieden sind.

Als kleines Schweizer Unternehmen wissen wir Ihren Auftrag wirklich zu schätzen.
Für Ihre nächste Bestellung offerieren wir Ihnen **10% Rabatt** in Form eines Gutschein-Codes im Online-Shop

Gutschein-Code: **DANKE**

Wenn Sie mit unserem Angebot bei www.natura24.ch zufrieden sind, empfehlen Sie uns bitte auch bei den Sozialen Medien wie [Facebook](#) oder [Instagram](#) weiter.

Liebe Grüsse

Karin Sigrist und das Team vom Creativa 1001 Geschenkideen in Aarau



Dashboard: *Layout -> CMS -> Status Email*
Dashboard: *Konfiguration -> Bestellstatus*

Integration von Smartsupp Chat Tool

Smartsupp.com

Smartsupp ist mehr als nur ein Chat-Tool für Ihren WebShop
Smartsupp zeigt Ihnen was Ihre Kunden interessiert.

The screenshot shows the homepage of Smartsupp.com. At the top, there is a navigation bar with the Smartsupp logo, links for 'STARTSEITE', 'FUNKTIONEN', and 'PREISLISTE', a 'Kostenloses Konto einrichten' button, an 'Einloggen' button, and a language dropdown set to German. Below the navigation, there is a large call-to-action section with the text 'Ihre Kunden sind jetzt auf Ihrer Website. Sprechen Sie mit ihnen.' and 'Kostenloser Live-Chat ermöglicht es Ihnen, mit Ihren Besuchern in Echtzeit zu sprechen.' A prominent blue button labeled 'Kostenloses Konto einrichten' is centered. Below it, smaller text reads 'Unbegrenzte Anzahl von Agenten und Chats'. The background features faint icons of shopping carts and clouds.

Integration von Smartsupp Chat Tool

Smartsupp das kostenlose Chat-Tool.

Demo-Shop24
Schulung

Suchen Suchen

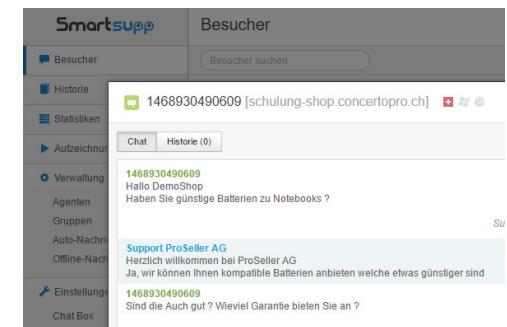
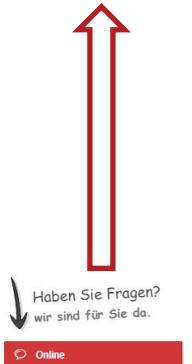
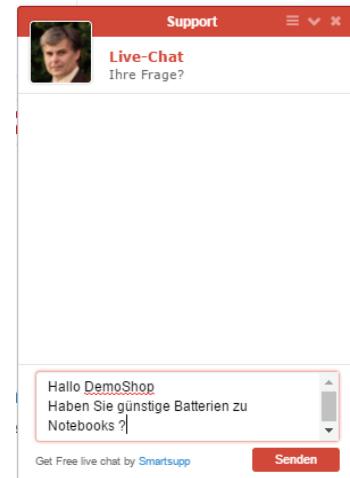
IT-Hardware ▾ Multimedia & Hifi ▾ Software ▾ Telefon & Elektro ▾ Haus & Heim ▾ Familie & Freizeit ▾ RC-Modellbau ▾ Schulungen ▾

Der Produkt-Finder hilft Ihnen bei der Suche

Notebooks	Tablets	Desktops / Servers	Monitors	Projectors	Multifunktion	Printers	Televisions	Cameras	Hard Drives
Memory Finder	Motherboards	Portable Audio	Headsets	Mobile Phones	Telephones	GPS Receivers	Suppliesfinder	Net Cameras	Shop-Finders

HP Golden Offers

hp Care Pack	HP EliteBook Folio G1, M5-	HP Workstation z230 MT	HP ProBook 430 G3, i5-
HP Care Pack U4391E 3	HP Notebook Elitebook Folio G1 V1C42EA, Prozessortyp: Intel Core	HP Workstation z230 J9B40EA TWR, Verbauter Arbeitsspeicher: 8 GB,	HP Notebook Probook 430 G3 W4N73EA, Prozessortyp: Intel Core



Integration von Smartsupp Chat Tool

Smartsupp zeigt Ihnen was Kunden interessiert.

The screenshot shows the Smartsupp dashboard interface. On the left, there's a sidebar with navigation links like 'Besucher', 'Historie', 'Statistiken', 'Aufzeichnungen', 'Verwaltung', 'Einstellungen', and 'KEINE CHAT-ANFORDERUNG'. The main area has tabs for 'Aufzeichnungen' and 'Besucher'. The 'Aufzeichnungen' tab is active, displaying a list of recorded sessions with columns for 'DATUM UND ZEIT', 'NAME', 'BESUCHERWEG', 'SEITEN', and 'LÄNGE'. Each session entry includes a play button and various icons for managing the recording. The 'Besucher' tab shows fields for 'Name' and 'E-Mail' with a 'Filtern' button. At the bottom, there's a taskbar with various application icons and system status information.

Intensiv-Workshop «Webshop»

Lernen Sie direkt am eigenem Endgerät, wie Sie untenstehende Definitionen und Integrationen vornehmen.

Teil Content-Erfassung

- Responsive Tabellen-Darstellung mit Bootstrap
- Widgets integrieren
- Footer individualisieren
- Social Media Links integrieren
- Banner integrieren
- Seitenverlinkungen im Menu

Teil Darstellung & Konfiguration

- Widget-Platzierung im Seitenlayout
- Generierung von individuellen Links
- Zahlungsmodule integrieren
- Versandmodule integrieren
- Gutscheine aktivieren

Kontaktieren Sie **Cornel Fellmann** für weitere Informationen und für Buchungen der Seminare

Intensiv-Workshop «EPM & Workshop»

Lernen Sie direkt am eigenem Endgerät, wie Sie untenstehende Definitionen und Integrationen vornehmen.

Teil EPM

- Kategorien definieren
- Verkaufstage definieren und anwenden
- Eigene Artikel integrieren
- Eigene Kundengruppen eröffnen
- Individuelle Preisgestaltung

Teil Webshop

- Responsive Tabellen-Darstellung (Bootstrap)
- Widgets integrieren
- Footer individualisieren
- Social Media Links integrieren
- Banner integrieren
- Seitenverlinkungen im Menu
- Widget-Platzierung im Seitenlayout

Kontaktieren Sie **Cornel Fellmann** für weitere Informationen und für Buchungen der Seminare

Partner-Beiträge

The screenshot shows the homepage of bestitaliancoffee.ch. At the top, there is a search bar with a 'GO' button, language selection (Italian, English, German), and social media links (Facebook, Twitter). Below the header, there is a navigation menu with tabs: Home, Kapseln, Maschinen & Zubehör, and Über uns. The main content area features a large promotional banner for a 'SOMMERHIT 27%' discount on Nespresso® compatible capsules. The banner includes a red stamp with '27%' and images of coffee capsules and machines. To the right, there is a list of coffee varieties: POSEIDON Koffeinfrei, ORZO BIO (Getreidekaffee), Café Ginseng amaro, APOLLON Ristretto, ARES Cremoso, DEMETER Biologico, Macchiato Cortado, Mokaccino, Mini Cioccolato, SAMBUCA, BEVANDA BIANCA Milch, and Infuso Verde - Grüntee. Below the banner, there is a call-to-action button 'JETZT PROFITIEREN >' and a Nespresso® compatibility logo. The footer contains a navigation bar with pages 1-5 and a 'Italian Coffee' logo.